

**Mariusz Dziewański**, student naszego Wydziału, wraz z Michałem Kuklewskim, zajął **3 miejsce** w **Business Analysis Competition** zorganizowanym przez firmę **Schneider Electric**. Konkurs polegał na rozwiązaniu case study oraz przygotowaniu rozwiązań usprawniających biznes z branży Energy Management. Zadania konkursowe wymagały zdolności analitycznych oraz zastosowania metod statystycznych, które pomogły dostrzec potencjał zmian cen, zmian w sprzedaży produktów, rozwoju klientów.

Zdolności studentów zostały docenione przez top managerów działu Price Management w Stanach Zjednoczonych oraz w Polsce.

Więcej informacji o konkursie można znaleźć na stronie: <http://www.schneider-electric.pl>